



LE CODE DE COMMUNICATION RESPONSABLE



PRINCIPES DU CODE

LA MDJS A ÉLABORÉ UNE CHARTE D'ÉTHIQUE QUI INTERVIENT EN AMONT DES ACTIONS DE COMMUNICATION.

CETTE CHARTE DE COMMUNICATION EST ALIGNÉE SUR LES EXIGENCES DE LA LÉGISLATION NATIONALE AINSI QUE LA RÉGLEMENTATION ET RESTRICTIONS DES STANDARDS DE JEU RESPONSABLE INTERNATIONAUX ÉDICTÉS PAR EUROPEAN LOTTERIES ET LA WORLD ASSOCIATION LOTTERIES.

ELLE CONCERNE L'ENSEMBLE DES COMMUNICATIONS DE L'ENTREPRISE (CORPORATE ET COMMERCIALE, MÉDIAS ET HORS-MÉDIAS...) ET L'ENSEMBLE DE SES RESPONSABILITÉS (ENVIRONNEMENT, SOCIAL, SOCIÉTAL...).

LA CHARTE EST UN CADRE PRÉVENTIF QUE LES RESPONSABLES, MAIS AUSSI LES PARTENAIRES, AGENCES, OPÉRATEUR, DÉTAILLANTS, REMPLIRONT AU COURS DE LEUR EXERCICE.

LES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE CONCERNENT LES COMMUNICATIONS CORPORATE ET COMMERCIALES, Y COMPRIS SUR LES LIEUX DE VENTE.

SES DIMENSIONS DOIVENT ÊTRE INTÉGRÉES DANS L'ENSEMBLE DES COMMUNICATIONS : TV, RADIOS, AFFICHAGES, RÉSEAUX SOCIAUX, Y COMPRIS FORMATION DES ANIMATEURS / COMMERCIAUX TERRAIN LORS DES ÉCHANTILLONNAGES, FORMATION DU CENTRE D'APPELS ETC ...

LA MDJS ET SES PARTENAIRES S'ENGAGENT À :

- NE PAS PROPOSER D'OFFRES DE FIDÉLITÉ DÉRAISONNABLES, ENCOURAGEANT À JOUER DAVANTAGE POUR GAGNER DAVANTAGE.
- PRÉSENTER LES POSSIBILITÉS DE GAIN COMME UNE PURE QUESTION DE CHANCE.
- PRÉSENTER CORRECTEMENT LES CHANCES DE GAIN, DE LOTS OU LES COTES.
- INSÉRER SYSTÉMATIQUEMENT LE LOGO « JEU RESPONSABLE » SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS, AINSI QUE LA MENTION « INTERDIT AUX -18ANS ».
- EXCLURE TOUT CONTENU CONÇU POUR EXPLOITER LES INQUIÉTODES FINANCIÈRES D'UN INDIVIDU.
- N'ÉNONCER NI NE SUGGÉRER QUE LE JEU EST UNE ALTERNATIVE AU TRAVAIL OU UN MOYEN DE SORTIR DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES.
- NE PAS ENCOURAGER LA DISCRIMINATION SUR UN FONDEMENT ÉTHIQUE, DE NATIONALITÉ, DE RELIGION, DE SEXE OU D'ÂGE.
- EXCLURE TOUT CONTENU COMPRENANT OU INCITANT À LA VIOLENCE, DES THÈMES À CONNOTATION SEXUELLE OU DES COMPORTEMENTS ILLÉGAUX.
- NE PAS COLLABORER NI SUPPORTER DES LIENS AVEC DES PUBLICITÉS OFFRANT DES PRÊTS RAPIDES DANS LE BUT DE JOUER.
- NE PAS CIBLER DIRECTEMENT LES GROUPES VULNÉRABLES DANS LA PUBLICITÉ (ÂGE, STATUT SOCIAL, HABITUDE DE JEU).

JE SOUSSIGNÉ

REPRÉSENTANT DE

M'ENGAGE À RESPECTER LE CODE DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

SIGNATURE